

Gestion de contenus

Artionet cartonne sur la Toile

CMS. Grâce à son dynamisme et aux services de sa société internet, le Jurassien Yannick Guerdat a séduit, entre autres, le World Economic Forum, la TV romande et Bertrand Piccard.



Yannick Guerdat, un jeune manager éclairé et averti.

Distingué, éloquent et sûr de lui, Yannick Guerdat ressemble à l'un de ces jeunes traders avides d'affaires qui pullulent à la bourse de Wall Street. Pourtant, derrière ce jeune de 24 ans se profile un manager talentueux qui a su se frayer une place enviable sur le marché de la grande Toile. En cinq ans, il a monté Artionet,

une entreprise de services internet implantée à Delémont dans le Jura, mais qui cartonne surtout ailleurs dans le pays grâce à des logiciels «maison» de gestion de contenus CMS (*Content Management System*).

En 1999, son diplôme d'employé de commerce en poche, obtenu à la banque cantonale du Jura, Yannick Guerdat com-

mence son premier job au sein de l'entreprise zurichoise Conexus Global Informations. Outre ses qualités de vendeur, il s'est révélé d'emblée devenir un fin limier de la programmation. «Je travaillais comme consultant d'applications dans les domaines du e-business de solutions CMS et d'online marketing. Ces technologies n'en étaient qu'à leurs débuts et étaient destinées à des sociétés élitaires de plus de mille employés», relève-t-il.

La FIER en aide

En parallèle à ce job, en dehors des heures de bureau, le Jurassien a développé des produits d'e-marketing. «Après huit mois de travail assidu, j'ai proposé mon application à mon employeur qui l'a immédiatement vendue à un prix quasi astronomique. Avec comme seule récompense pour moi, un chèque de 500 francs», regrette-t-il encore un peu amer. N'empêche, ça lui aura au moins donné le déclic pour se lancer à son propre compte.

A 19 ans en l'an 2000, le jeune homme s'est «mouillé» avec audace et courage dans la bulle internet alors en pleine explosion. «J'ai profité de mon école de recrues à Bülach, dans les troupes de transmissions, pour peaufiner mon business plan.» Forcément, aucun investisseur ni aucune banque n'étaient intéressés à investir dans sa future société. «Après quelques mandats en tant que freelance, j'ai eu la chance d'être épaulé par la FIER (Fondation d'impulsion économique

Vente de chevaux par SMS

En première mondiale, le haras de Lully (FR) a organisé en mars la première mise aux enchères publique de chevaux par SMS. Le système a été mis au point par Yannick Guerdat. Comme une vente aux enchères classique, 15 chevaux ont défilé dans le manège broyard devant un public quelque peu hésitant face à ce nouveau procédé. Les intéressés devaient taper Lully suivi du numéro de l'équidé choisi et envoyer le SMS au No 939, puis ils recevaient une confirmation de mise, également par SMS. Sur un écran géant les résultats des enchères s'affichaient instantanément. «Avantage, le prix de vente et le nom de l'acquéreur ne sont pas affichés, d'où une discrétion totale», explique le Jurassien. Le programme informatique, entièrement automatisé et rôdé, a parfaitement fonctionné. «Bien sûr, il faut que les gens s'habituent à ce mode de vente. Notre logiciel, protégé, est appelé à se déployer dans tous les secteurs d'activité. Nous envisageons de proposer ce produit pour des ventes par SMS dans le domaine automobile, un marché plus porteur que l'hippisme... pour l'instant», confie Yannick Guerdat.

régionale), que je remercie vivement pour son soutien.» A l'époque, personne ne croyait au succès de ce manager de Bassecourt, surtout ses parents qui lui avaient plutôt conseillé, vu son âge, d'opter pour une voie professionnelle plus stable avec un emploi fixe.

Frère du célèbre cavalier

Yannick est le fils de Philippe Guerdat, cavalier national émérite dans les années 90, et le frère de Steve, victorieux de nombreux Grands Prix hippiques internationaux (médaillé de bronze aux derniers européens). Le jeune manager jurassien est donc bien entouré pour sauter les obstacles de la morosité économique du secteur informatique. D'ailleurs, il s'essaie aussi à la compétition hippique : il a notamment été intégré au sein du cadre B des juniors suisses et a participé trois fois à des championnats helvétiques.

En 2001, il fonde la Sàrl Artionet, contraction des mots «art» et «internet». Quelques mois plus tard, il engage son premier employé et présente sa première solution d'e-commerce ArtioShop. En 2002, il s'entoure d'un deuxième ingénieur sur un projet de deux ans, puis sort un premier logiciel de gestion de contenus CMS, ArtioCMS. Une année plus tard, Artionet s'agrandit encore en personnel pour mettre au point un autre programme informatique d'e-mailing ArtioNewsletter, puis en 2004 un outil de gestion d'études en ligne (ArtioSurvey) et enfin, cette année, IceCub.Net, dernière mouture CMS de l'entreprise (lire encadré).

Couteaux suisses

Grâce entre autres à son entrepreneur, Yannick Guerdat a su toucher et convaincre les plus prestigieuses entreprises du pays pour les acquérir comme clientèle. Tour à tour, la société jurassienne crée les sites équestres de www.horses.ch, celui du célèbre concours hippique www.csi-geneve.ch de Genève, de la boutique de la télévision suisse romande www.boutiquetsr.ch, du Forum économique de Davos www.younggloballeaders.org, de la coutellerie jurassienne www.wenger-knife.ch (n.d.l.r : société par ailleurs rachetée récemment par son concurrent suisse alémanique Victorinox), et tout récemment la plateforme web de Bertrand Piccard, le nouveau projet Solar Impulse du tour de la planète en avion solaire sans carburant, www.solar-impulse.ch.

«Aussi paradoxal que cela puisse paraître, nul n'est prophète en son pays, Artionet a conquis sa principale clientèle en dehors des frontières jurassiennes. La distance qui nous sépare de nos clients n'est donc plus une limitation. Dès mes débuts, je me suis rendu compte que ces derniers avaient besoin de pouvoir gérer eux-mêmes leur site internet. On peut dès lors leur fournir les outils adéquats», se félicite Yannick Guerdat.

14 employés

Certes, mais ne pensez-vous pas que le marché, même au niveau du CMS, est suffisamment saturé, autrement dit qu'est-ce qui fait votre succès? «L'éclosion de la bulle internet a été bon pour l'éco-

IceCub.Net concurrence SPIP

C'est bien connu, les logiciels de gestion de contenus permettent entre autres à plusieurs personnes de travailler sur un même document, de fournir une chaîne de publication, de séparer les opérations de gestion, de publier en ligne et de structurer la quantité du contenu des pages. SPIP (www.spip.net), le système du genre le plus employé sur le Web, est disponible librement sous licence GPH. Ecrit en langage PHP, ce «générateur» de publication gratuit s'avère particulièrement lent et dissuasif à l'emploi. «Ce n'est pas le cas de notre produit IceCub.Net. Contrairement à SPIP, notre outil tourne volontairement en mode ASP sur nos propres serveurs Windows. Il a été développé avec les dernières technologies novatrices de Microsoft Framework.Net», démontre Yannick Guerdat.

L'utilisation d'IceCub.Net s'avère par ailleurs très conviviale. Le logiciel est doté d'une structure étoffée pour les professionnels. «Ce programme peut aussi être implémenté sur n'importe quel type de serveur web. Peu importe le système d'exploitation, qu'il soit dédié ou non, de sorte qu'aucun internaute ne puisse s'apercevoir que le service provient de chez nous», ajoute le directeur d'Artionet. L'entreprise jurassienne, l'une des rares sociétés qui ne facture pas ses prestations de hotline, propose déjà la vente de son produit phare aux autres entreprises de services internet.

nomie; il a permis d'élaguer le marché des entreprises non saines. La problématique est de savoir si l'on a affaire à une entreprise sérieuse ou pas. Car il y a toujours une connaissance dans une famille qui prétend savoir faire un site internet. Cela fausse un peu la donne sur le marché. Mais dès qu'on parle de site de complexité moyenne, ces amateurs ne font plus partie de nos concurrents potentiels», explique le Jurassien.

Après quasiment cinq ans d'existence, Artionet compte 14 employés (dont 7 ingénieurs), une performance rare et enviable dans le métier. Ne craignez-vous pas une certaine boulimie, car d'autres start-up comme la vôtre se sont cassé les reins? «Malgré les apparences, nous avons opté pour une politique de développement pas à pas. Par exemple, nous n'engageons personne sans

être garant d'un mandat suffisant pour couvrir nos frais», rétorque Yannick Guerdat.

«TV on demand»

Et l'avenir du CMS, optimiste? Le Jurassien estime que les connexions web ADSL en suisse prennent du retard sur nos voisins européens (n.d.l.r. notamment en France avec des débits de 20 Mbps illimités) et qu'il serait bon d'investir dès aujourd'hui dans la fibre optique. «Ce sera le moyen de transfert de données de demain. Cela développera la "TV on demand", un domaine sur lequel Artionet planche déjà», relève, optimiste et enthousiaste, le programmeur-manager-cavalier jurassien.

Au fait, qui a dit qu'en Suisse on manquait d'entrepreneurs qui osaient prendre des risques? ●

Roland Keller

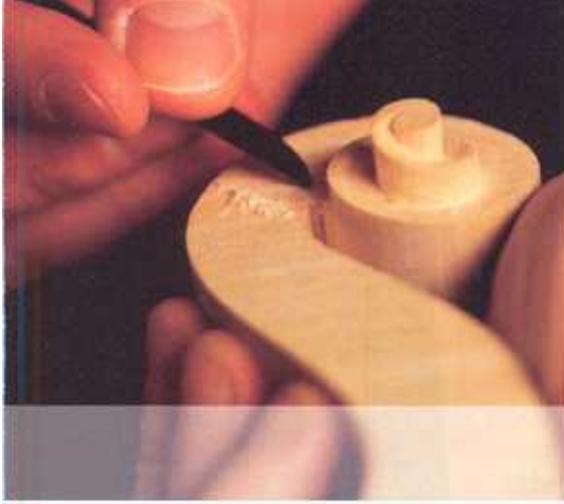
Workplace - BPM
Portail Collaboratif
Domino / Intégration

IBM technology day
22 septembre 2005
Beau-Rivage, Lausanne

Conseil
Développement
Formation
www.interibex.ch



inter-ibex
Consulting SA



SYLOG
CONSULTING GROUP

DANS **NOTRE MÉTIER,**
CE QUI NOUS IMPORTE LE PLUS,
C'EST **VOTRE MÉTIER**

- Gestion de la sécurité informatique
- Organisation & gouvernance IT
- Edition de solutions & expertise financière avancée
- Conception, développement & intégration de solutions logicielles
- Architecture & infrastructure IT de haut niveau

Sylog Consulting SA
Rue du Centre 72
1025 Saint-Sulpice
www.sylog.com

Tél.: +41 (0) 21 694 20 90
Fax: +41 (0) 21 694 20 91

N'hésitez pas à nous contacter :
bienvenue@sylog.com

● EN VITRINE

IMPRIMANTES • TELEPHONIE

Lexmark C920

☛ Imprimante laser couleur en format A3, la Lexmark C920 est destinée aux professionnels contraints de produire de gros volumes couleur pour des applications bureautiques ou graphiques. Imprimant jusqu'à 36 ppm en noir et blanc et jusqu'à 32 ppm en couleurs et dotée d'un processeur de 1 GHz, elle a un temps de sortie de 9,5 secondes pour la première page en mode monochrome, de 13,5 secondes en mode couleur et offre une qualité d'image de 2400 ppp.

Autres caractéristiques : interface utilisateur intuitive à écran rétro-éclairé avec pavé numérique et pictogramme guidant l'utilisateur à travers les opérations d'impression et de changement de consommables; interface USB Direct sur le panneau de commande facilitant l'impression au format PDF à partir d'une clé USB; options avancées de gestion du papier, notamment



une capacité d'alimentation pouvant atteindre 5300 feuilles; impression de documents de différents formats, du A6 au A3 et de bannières de 120 cm de long; technologie Color Care regroupant un large éventail d'outils de gestion colorimétrique exclusifs, etc. Disponible auprès des revendeurs agréés Lexmark, la C920 est proposée au prix de 6057 francs (prix liste, TVA incluse).
www.lexmark.ch

Kyocera : deux nouvelles ECOLaser

☛ Comme l'affirme leur constructeur, le positionnement des modèles FS-C502ON et FS-C503ON ouvre la porte à la couleur pour chaque bureau car, avec le prix d'acquisition et la moyenne des frais pour consommables, ces nouveaux systèmes, qui bénéficient de la technologie ECOSYS brevetée par Kyocera, restent à un prix à la page extrêmement bas, soit en dessous de 0,9 centime (A4 avec une couverture de 5% par couleur). Des frais de maintenance très bas sont possibles par l'utilisation de composants d'une longue durée de vie puisqu'il ne faut que remplacer le toner. Le tambour et l'unité de développement garantissent une durée allant jusqu'à 200 000 pages.

Caractéristiques : impression de 16 (FS-C502ON) et 24 pages (FS-C503ON) par minute en couleurs et noir/blanc au choix également en mode recto/verso à 100%; émulation multibit de 600 ppp; interfaces USB et réseaux; Multiple Interface Connection (MIC) qui permet le transfert de données jusqu'à quatre interfaces; équipement possible pour les deux modèles d'un disque dur de 20 GB; Prescribe IIC pour la réalisation de logos et de graphiques couleur indépendamment du système; capacité en papier de 600 feuilles, extensible à 2100 feuilles maximum, etc.

Prix recommandé par Kyocera pour les FN-C502ON et FS-C503ON : respectivement 2570 francs et 3070 francs (TVA de 7,6% exclue).

Kyocera Mita (Suisse), Volketswil, www.kyoceramita.ch

Téléphone IP Snom 320

☛ Dans son assortiment, le fournisseur de services d'outsourcing et distributeur de téléphones IP zurichois propose désormais le Snom 320. Combiné de grande qualité au design pro, ce téléphone internet supporte les standards de sécurité SRTP et TLS. Destiné aux usagers gourmands en communication, cet appareil VoIP de marque allemande convient particulièrement aux professionnels. Grâce à sa fonction full-duplex, il permet de réaliser une conférence en triplex en haute fidélité, ce qui permet une économie du temps de conversation de 33%. Le Snom 320 est muni d'un affi-

chage à cristaux liquides graphique de deux lignes, avec 12 clés programmables.

Prix 369 francs.

OSS-Services, Dietikon, www.oss-services.ch



Siemens : le portable CX75



Le portable Siemens CX75 tribande permet de prendre des photos souvenir haut de gamme et de brefs clips vidéo. Intégrant un appareil photo/caméscope numérique de 1,3 Mégapixel pour prises de vue et séquences vidéo, ce portable multimédia dispose d'un écran à haute résolution possédant une palette chromatique de 262 000 couleurs. Offrant la possibilité d'écouter des séquences audio en format MP3 et AAC (+), il est en outre doté d'un slot pour cartes multimédias MMC interchangeables permettant de sauvegarder toutes les données.

Intégré dans le CX75, l'organiseur peut être synchronisé sans fil avec MS-Outlook et Lotus Notes via Bluetooth, IrDa ou avec un câble de données USB. Le «multiplayer» de pointe est déjà prévu pour Push-and-Talk, la fonction talkie-walkie pour portables facilitant les contacts fréquents avec les cercles d'amis respectifs. A noter encore que durant les déplacements, les prises de vue peuvent être télé-

chargées directement sur Internet (blogging) ou imprimées sur papier grâce à l'interface Bluetooth intégrée. Disponible en coloris «titan grey» (gris métallique) et «velvet black» (noir). Prix : 449 francs.

www.siemens.ch/mobile

Serveur de fax de 16 canaux dédiés

Suprag distribue une famille de fax serveur de l'entreprise néerlandaise Vidicode. Ce type d'appareil est connecté en dehors de l'installation téléphonique sur une ligne réseau RNIS 30. Le serveur partage jusqu'à 16 canaux (selon les modèles) et travaille avec ses propres numéros de téléphone dédiés. Aucune infrastructure séparée n'est nécessaire, tels des ports analogiques sur l'installation téléphonique ou des lignes de fax séparées. Cette solution permet de gagner du temps et de minimiser les frais d'installation et de configuration. Chaque numéro de fax est associé à une «mailbox» d'un employé ou d'un service. Le serveur de fax est muni d'un disque dur interne conservant jusqu'à 2 millions de pages. Cette capacité est attribuée de manière dynamique, c'est-à-dire que si aucun fax n'est en cours de transmission, les canaux sont libres pour les communications téléphoniques. Prix pour la gamme la plus basse Vi1470 (4 canaux), 2700 francs. Pour l'appareil le plus performant (16 canaux), 16 900 francs.

Suprag AG, 8050 Zurich, www.suprag.ch

SonyEricsson : K600i

Aussi petit et léger que les actuels téléphones mobiles de 2^e génération, le K600i a été conçu pour un large public, comme le dit son constructeur, afin d'accélérer la percée de l'UMTS dans le monde.

Principales caractéristiques techniques : UMTS 2100, GSM 900/1800/1900 MHz, GPRS, HSCSD; appareil photo doté de 1,3 mégapixel avec éclairage, zoom 4x et caméra CIF pour la visiophonie; écran : 262 144 couleurs (TFT), 176 x 220 pixels, 1,8 pouce; mémoire : 37 Mo internes; connectivité : Bluetooth, USB 2.0, infrarouge, câble, WAP 2.0; navigateur internet (xHTML, cHTML); poids : 105 grammes; dimensions (HxLxP) : 104 x 45 x 19 mm; autonomie de veille : jusqu'à 150 heures; autonomie mode conversation : jusqu'à 7,5 heures; applications supportées : radio FM, visiophonie, enregistrement vidéo, streaming audio/vidéo, Media Player, e-mail, synchronisation PIM (agenda, contacts, tâches, mémos) avec PC, Java MIDP 2.0 +JSR 184, fichiers MP3.

En vente au prix conseillé de 649 francs.



Qui

offre en Suisse plus de 5'000 PME, des solutions globales de gestion d'entreprises?



sage sesam
Swiss business software

www.sagesesam.ch/qui
Info-Line 0848 868 848

Sesam
Winware
WinWay
ACT!